

Allround marketeer

Over Hermie

Hermie.com is specialist in alles wat met de **tuin** te maken heeft met specialisatie in zwembad, buitenspeelgoed, tuingereedschappen, meststoffen, potgrond en vele andere producten. We verdelen topmerken als Intex, Smoby, DCM, Barenbrug, BSI, Viano, Nesling, Edialux, Gardena, Ecopots, Hozelock enz. Ons aanbod is zeer gevarieerd van verse kruiden, zaden, meststoffen, bodemverbeteraar, vogelhuisjes en allerhande decoratie tot huishoudmateriaal en onderhoudsproducten. Wij breiden ons productassortiment wekelijks verder uit. De meeste producten worden binnen 24u geleverd.

Momenteel versturen we tussen de 500-2000 pakjes per dag met een kleine maar zeer gedreven equipe. Dit via de **eigen shop** als via **platformen** (Bol & Amazon). Klanttevredenheid, snelle levering, kwalitatieve producten, scherpe prijszetting en een familiale bedrijfscultuur kenmerken ons. Sinds eind 2019 hebben we een samenwerking met **Famiflora**, het grootste tuincentrum van België. Door Corona, de samenwerking met Famiflora en 100% enthousiasme & inzet groeien we momenteel aan een ongezien tempo en zijn daarom op zoek naar enthousiaste, slimme karakters die graag een groot en divers takenpakket aankunnen. Ervaring is belangrijk maar enthousiasme en verantwoordelijkheidszin nog meer.

Een glimp van je takenpakket

Grafisch design

- Je ontwerpt de online bannering doorheen de volledige omnichannelfunnel (webshop, display ads, e-mailings, magazine, affiliate-netwerk...).
- Je ondersteunt je collega's bij het uitwerken van campagnes en brainstormt hierover enthousiast mee.
- Je ziet een huisstijl als de "heilige graal" binnen jouw werk en bewaakt deze voor alle campagnes.
- Je verwerkt productfoto's van leveranciers (vaak in bulk) zodat deze de correcte format, afmetingen, resolutie, naamgeving enzovoort krijgen (lees: uniformiteit).
- Het volledig team rekt op jouw grafische skills - no pressure ;)

E-mailmarketing

- Je werkt de e-mailcampagnes uit, voert A/B testen uit, volgt de performance op de voet op en stuurt de flows of automations bij waar nodig.
- Je onderhoudt de e-mail database, zorgt voor een goede segmentatie, UX en personalisatie én maakt elke mailing spamfilter-proof.

Sociale media

- Je onderhoudt en optimaliseert onze online aanwezigheid op sociale media in lijn met de vastgelegde campagnes.
- Je wordt warm van (basic) beelden te schieten (still & video) met je smartphone net als het uitvoeren van kleine montageopdrachten.
- Je weet hoe je moet omgaan met social ads, product tagging, stories, sponsored posts en Facebook Business Manager.
- Jouw kritische geest, kennis en ervaring vertaalt je vlotjes in een content calendar waarbij jij zowel de bezieler, trekker, uitvoerder als bewaker bent.
- Instagram, Pinterest, Facebook, LinkedIn - en alle kanalen die wij nog niet kennen maar nu al populair zijn - hebben voor jou allang geen geheimen meer.
- Je bent een emoji lord/lady en weet steeds de juiste tags aan de juiste post te matchen.

SEA

- Je definieert, ontwikkelt, plant en voert SEA-campagnes en strategieën uit (met focus op Google Shopping).
- Dankzij jouw inspanningen realiseer je een duidelijke toename in traffic en conversies op de webshop.
- Je optimaliseert de SEA-campagnes door kritisch te kijken naar keywords, advertenties, accountstructuur, bids, landingpagina's en het budget.
- Je maakt gebruik van A/B-testen om te zien welke actie het beste resultaat brengt en geeft aan waar het groeipotentieel zich bevindt.



Goesting en grinta om samen aan de slag te gaan?

Overtuig ons met je expertise, durf, plan van aanpak en je cv via william@hermie.com of recruitment@famiflora.be.

Allround marketeer

- Je onderbouwt campagnes met een sterk zoekwoordonderzoek en concurrentie-analyses.
- Topics als highlight extensions, ROAS, keyword insertion, CPM, dayparting en remarketing/RLSA zijn voor jou geen terra incognita.

Marketing

- Je werkt strategisch én operationeel mee aan de verdere uitbouw van de webshop/onze merkidentiteit en zet campagnes op voor een waaier aan kanalen.
- Je collaboreert hiervoor vlot met onze content creator, lead marketeer, medewerkers klantendienst en het management.
- Je bent/werkt data-driven (via tools als Optimize, Analytics, Search Console...) en volgt elke campagne op om traffic, conversieratio's, verkoopcijfers enz. te maximaliseren + synthetiseert de resultaten tot concrete 'next steps'.
- Je durft initiatief nemen en doet slimme aanbevelingen om nieuwe marketingtechnologieën in ons team te introduceren zodat we onze KPI's verder kunnen overstijgen (we werken met zeer flexibele budgetten).
- Je deelt jouw waardevolle kennis proactief met de collega's opdat zij ook slim en efficiënt aan de juiste knoppen kunnen draaien en websitebezoekers correct kunnen informeren.
- Je stemt af met leveranciers voor promoties/acties en voor de redactionele kalender.
- Je voelt je als een vis in het water in een breed spectrum van doelgroepen en marketing- en communicatiekanalen.
- Je rapporteert en evalueert de resultaten van je onlinecampagnes door middel van heldere dashboards via Data Studio of via ons intern communicatieplatform.

SEO & copywriting

- Je schrijft (ter ondersteuning van en in overleg met onze in-house journaliste) zowel informatieve als commerciële teksten.
- Je bent een krak in omvangrijke zoekwoordenonderzoeken en achterhaalt hoe jij de eerste pagina van Google kan veroveren.
- Je weet websitebezoekers te begeisteren met informerende, diverterende en persuasieve content (korte én lange copy).
- Tegelijkertijd streef je naar meer online bereik en conversies door de passende SEO-technieken zorgeloos toe te passen.
- Te bent een taalpurist die de dt-regels - en andere grammaticale pareltjes uit de Nederlandse taal - beter dan je tante Monique kent.
- Ook voor bestaande teksten kan jij een alternatieve taalroute uit je pen laten lopen.
- Je kan met de meest beknopte of net meest uitgebreide briefing aan de slag en houdt rekening met strategische input bij het opstellen van dedicated merkpagina's voor onze leveranciers (shop-in-shop principe).
- Je verdiept je in het onderwerp, of dat nu luchtig of net heel technisch is, waardoor je schrijfstijl per project sterk kan verschillen.

(Product)dataverwerking

- Je exporteert en/of importeert (na interne opleiding) producten vanuit het ERP-systeem, bekijkt de productinformatie kritisch en verrijkt of optimaliseert de productomschrijvingen volgens strategische input of SEO-analyses.
- Je doorgrondt alles wat je te weten komt van nieuwe producten en koppelt gericht terug aan jouw collega's om filters, specificaties of omschrijvingsvariabelen verder te ontwikkelen.
- Je gaat op zoek naar cross -en upselloportunities en voegt aansluitend voorgedefinieerde filters op de productoverzichtspagina's toe.
- Je hoort het niet donderen in Keulen als jouw collega vraagt om een regexmatch of vlookup toe te passen in Google Sheets - óf je wil hier toch graag meer over leren.
- Je hebt de gave om jouw collega's van de klantendienst te motiveren tijdens hun ondersteuning bij de dataverwerking.
- Je hebt er geen problemen mee om dikwijls repetitief werk te verrichten en volgens vaste workflows te werken.



Goesting en grinta om samen aan de slag te gaan?

Overtuig ons met je expertise, durf, plan van aanpak en je cv via william@hermie.com of recruitment@famiflora.be.

Allround marketeer

Jouw skills & profiel

- Je bent een empathische positivo die mee zorgt voor een fijne werksfeer en bent - net zoals al jouw collega's - altijd bereikbaar voor vragen, advies of een gezellige babbel.
- Je bent intellectueel nieuwsgierig en wil steeds bijleren over e-commerce, de tuinsector of thema's die jou tot op heden nog ongekend zijn.
- Je bent een organisatorische kei met oog voor detail.
- Je werkt zelfsturend, kan hoofdzaak van bijzaak onderscheiden en spot zelf opportuniteiten.
- Je bent een plantrekker, vat de koe graag bij de horens, staat sterk in de schoenen en denkt in (out-of-the-box) oplossingen.
- Je beschikt over een bijna onuitputtelijke fantasie.
- Een familielid genaamd Willy of Marjette is een aanzienlijk pluspunt (een gezond gevoel voor humor is dus meer dan welkom).
- Je staat open voor feedback en hebt geen moeite met strikte deadlines en last minute veranderingen.
- Je denkt niet enkel aan je eigen afdeling, maar denkt ook steeds commercieel mee en houdt ook rekening met de belangen van alle andere business units/departementen (bv. opzetten van FAQ's voor de klantendienst).
- Je spreekt vlot Nederlands; goede kennis van het Frans is een plus, want zo kan je met onze buitenlandse doelgroepen vlot communiceren.
- Je hebt sterk organisatorische skills waardoor je systematisch kan werken of je planning kan bijsturen als zich andere prioriteiten voordoen, zowel voor jouw eigen agenda als coördinerend bij de projecten die jij trekt. MoSCoW heeft voor jou dan ook meerdere definities.
- Je beschikt bij voorkeur over een ruime theoretische én praktische ervaring binnen marketing.
- Je kan 'like a boss' werken met de relevante tools en software (bv. Tag Manager).

Wat je mag verwachten

- De spirit van een jong bedrijf met familiale sfeer en open bedrijfscultuur.
- Een omgeving die jouw EQ, kennis en kunde graag verwelkomt én jou bij elk project kan ondersteunen.
- Een setting in volle verandering waarin er veel beweegt en nog niet alle lijnen vastliggen - en die je dus mee vorm geeft.
- Een resultaatgerichte werkomgeving waarin we de zaken graag vooruit zien gaan.
- Opleidingskansen binnen je interessegebied.
- Een correcte verloning en extralegale voordelen.



Goesting en grinta om samen aan de slag te gaan?

Overtuig ons met je expertise, durf, plan van aanpak en je cv via william@hermie.com of recruitment@famiflora.be.