

Data marketeer

Functieomschrijving

Schud jij zonder problemen vlotte **teksten** uit je mouw en weet je op een inspirerende manier producten sexy te maken? Kan je vlot weg met **Excel** en transformeer je in een handomdraai kernwoorden tot een interessant artikel? Ben je gepassioneerd door **UX, SEO en data**? Dan hebben wij een boeiende uitdaging voor jou!

Door onze enorme groei van de afgelopen jaren is het aanbod op de Hermie-webshop geweldig uitgebreid. We zoeken dan ook een gedreven marketeer met een obsessie voor structuur en data die voornamelijk instaat in voor het (in bulk) creëren en optimaliseren van **productdata** (zoals omschrijvingen, specificaties, SEO-tags en beeldmateriaal). Dankzij de combinatie van ervaring en vlot marktonderzoek weet jij perfect waar je de nodige data kan vinden en welke zaken je moet vermelden op productpagina's zodat bezoekers sneller geneigd zijn een artikel in hun winkelmandje te plaatsen.

Polyvalentie is key bij Hermie; je zal dus ook af en toe andere **marketingtaken** op jou nemen zoals het perfectioneren van landingspagina's, het opzetten van social posts en digitale nieuwsbrieven, een zoekwoordonderzoek uitvoeren of een adscampagne op Bol of Facebook bijsturen.

Een glimp van je takenpakket

- Je hebt een bachelor- of masterdiploma en minstens 2 jaar ervaring in een marketingunit (bij voorkeur dataverwerking, SEO of copywriting)
- Nederlands is je voertaal en schrijf je met je ogen dicht; een goede kennis van het Frans is een plus
- Je werkt vlot, zelfstandig en kwaliteitsgericht
- Je kan op een creatieve manier een verhaal rond diverse types producten brengen
- Je kan goed overweg met grote volumes data
- Je wordt gecoacht en werkt nauw samen met de andere marketeer en content creator
- Je bezit een goede portie humor
- Je beschikt over een beetje relativeringszin om drukke momenten met plezier te doorstaan
- Kennis van het gangbare Adobepakket, Google Ads/Analytics, MailChimp en sociale media is mooi meegenomen

Wat je mag verwachten

- De spirit van een jong bedrijf met familiale sfeer en open bedrijfscultuur.
- Een omgeving die jouw EQ, kennis en kunde graag verwelkomt én jou bij elk project kan ondersteunen.
- Een setting in volle verandering waarin er veel beweegt en nog niet alle lijnen vastliggen - en je dus mee vorm geeft.
- Een resultaatgerichte werkomgeving waarin we de zaken graag vooruit zien gaan.
- Opleidingskansen binnen je interessegebied.
- Een correcte verloning en extralegale voordelen.

Over Hermie

Hermie.com is specialist in alles wat met de **tuin** te maken heeft met specialisatie in zwembad, buitenspeelgoed, tuingereedschappen, meststoffen, potgrond en vele andere producten. We verdelen topmerken als Intex, Smoby, DCM, Barenbrug, BSI, Viano, Nesling, Edialux, Gardena, Ecopots, Hozelock enz. Ons aanbod is zeer gevarieerd van verse kruiden, zaden, meststoffen, bodemverbeteraar, vogelhuisjes en allerhande decoratie- en huishoudmateriaal voor huis & tuin. Wij breiden ons productassortiment wekelijks verder uit. De meeste producten worden binnen 24u geleverd.

Momenteel versturen we tussen de 500-2000 pakjes per dag met een kleine maar zeer gedreven equipe. Dit via de **eigen shop** als via **platformen** (Bol & Amazon). Klanttevredenheid, snelle levering, kwalitatieve producten, scherpe prijszetting en een familiale bedrijfscultuur kenmerken ons. Sinds eind 2019 hebben we een samenwerking met **Famiflora**, het grootste tuinentrum van België. Door Corona, de samenwerking met Famiflora en 100% enthousiasme & inzet groeien we momenteel aan een ongezien tempo en zijn daarom op zoek naar enthousiaste, slimme karakters die graag een groot en divers takenpakket aankunnen. Ervaring is belangrijk maar enthousiasme en verantwoordelijkheidszin nog meer.



Goesting en grinta om samen aan de slag te gaan?

Overtuig ons met je expertise, durf, plan van aanpak en je cv via william@hermie.com of recruitment@famiflora.be.